



Château de Chantilly

INSTITUT DE FRANCE

I

—

LE LOGOTYPE

- 01 La présentation
- 02 Les couleurs
- 03 Les déclinaisons
- 04 La zone de protection
- 05 Les interdits

Le logotype du Château de Chantilly est composé des éléments suivants:

- Le symbole de la fleur de lys à 2 têtes de chevaux, représentant la dimension princière du château et sa tradition équestre à travers les Grandes Écuries. Les 2 têtes de chevaux évoquent également un double C, initiales du Château de Chantilly. L'icône est intégrée dans la forme ovale propre à l'ensemble des fondations de l'Institut de France
- Le nom Château de Chantilly, écrit dans une typographie spécialement dessinée, à la fois historique et contemporaine, stable et élégante.
- La mention Institut de France.

Ces 3 éléments sont indissociables, sauf exception.



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE



LOGOTYPE BLEU PRINCES – À UTILISER EN PRIORITÉ



LOGOTYPE BLANC – À UTILISER SUR FONDS FONCÉS



LOGOTYPE NOIR – UTILISATION SECONDAIRE



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE

LOGOTYPE PRINCIPAL



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE

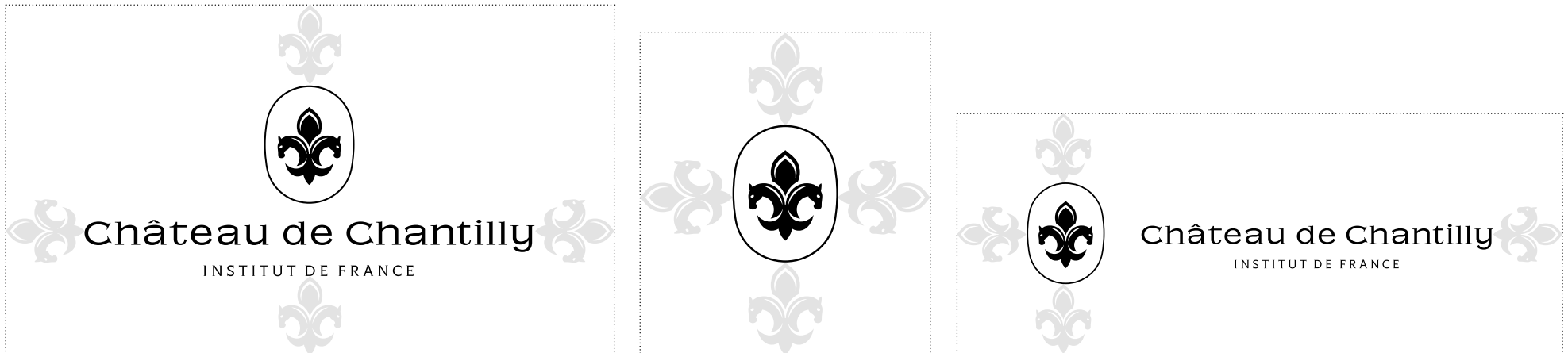
LOGOTYPE HORIZONTAL, À UTILISER LORSQUE L'ESPACE EST CONTRAINT



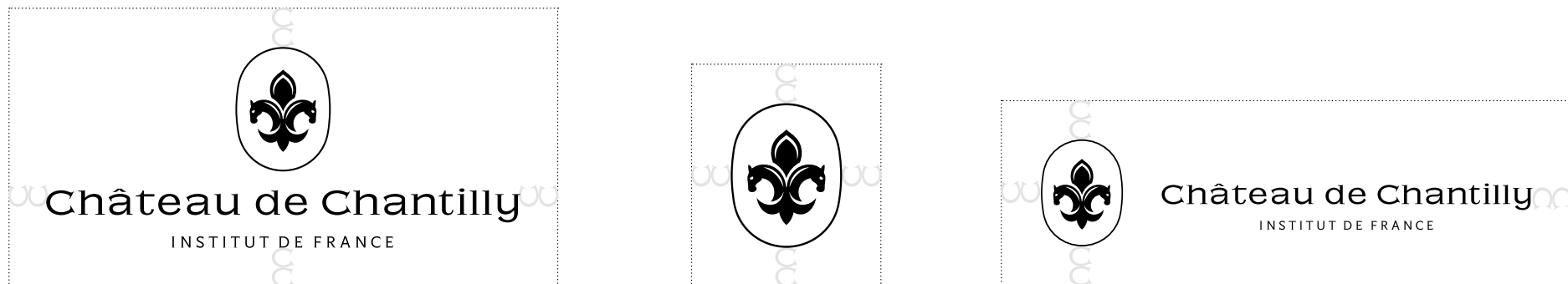
DOMAINE ET ÉCURIES DES PRINCES

LA SIGNATURE, À UTILISER SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS DE FAÇON DÉCONNECTÉE DU LOGO

Zone de protection idéale



Zone de protection minimum



I.01 La présentation

I.02 Les couleurs

I.03 Les déclinaisons

I.04 La zone de protection

I.05 Les interdits



NE PAS DÉFORMER



NE PAS CRÉER DE FORME AUTOUR



NE PAS RETIRER UN ÉLÉMENT



NE PAS CHANGER LA COULEUR



NE PAS PIVOTER



NE PAS CHANGER LES PROPORTIONS



NE PAS UTILISER D'OMBRES



NE PAS CHANGER LA TYPOGRAPHIE

II

L'UNIVERS GRAPHIQUE

- 01 Les typographies
- 02 Les couleurs
- 03 Les illustrations et motifs
- 04 Le style iconographique

La typographie Duc d'Aumale Cavalerie

Cette typographie, créée spécialement pour le Château de Chantilly, est disponible uniquement en capitales, avec et sans ligatures pour créer des titres identitaires et impactants.

La typographie Duc d'Aumale Œuvre

Cette typographie, créée spécialement pour le Château de Chantilly, est disponible en capitales et minuscules, pour une utilisation sur des chapeaux, légendes, et corps de texte.

La typographie Söhne Breit

Cette typographie « extended » est à utiliser pour les chapeaux et notamment le digital

La typographie Söhne

Cette typographie est à utiliser pour l'ensemble des corps de textes, notamment sur le digital.

UN DOMAINE AU CŒUR DE L'HISTOIRE.

Ratur am fuga. Harum faceatibus pla dolor
alias natis sament ratatusda as ad quiscienit
eicisi conec ta tissima gnatem quam

Dolum ut odiatiscient modit aut
aut que des nia eum es rem aut ut
maiosam quas volore volora.

Dolum ut odiatiscient modit aut
aut que des nia eum es rem aut ut
maiosam quas volore volora.

Dolum ut odiatiscient modit aut
aut que des nia eum es rem aut ut
maiosam quas volore volora.

**Dolum ut odiatiscient modit aut
aut que des nia eum es rem aut ut
maiosam quas volore volora.**

Dolum ut odiatiscient modit aut aut que
des nia eum es rem aut ut maiosam quas
volore volora.

Dolum ut odiatiscient modit aut aut que
des nia eum es rem aut ut maiosam quas
volore volora.

Dolum ut odiatiscient modit aut aut que
des nia eum es rem aut ut maiosam quas
volore volora.

*Dolum ut odiatiscient modit aut aut que
des nia eum es rem aut ut maiosam quas
volore volora.*

**Dolum ut odiatiscient modit aut aut que
des nia eum es rem aut ut maiosam quas
volore volora.**

Duc d'Aumale Cavalerie : ligatures

Ucime duciendisti omnimod ut aut que volorio rro qui officta
taecus eniscii stinven dioria ventio. Officia voluptae peria
nes alit plandanda deliquate simagnisqui accabo. Nam,
corem cullaboriae.

Les ligatures

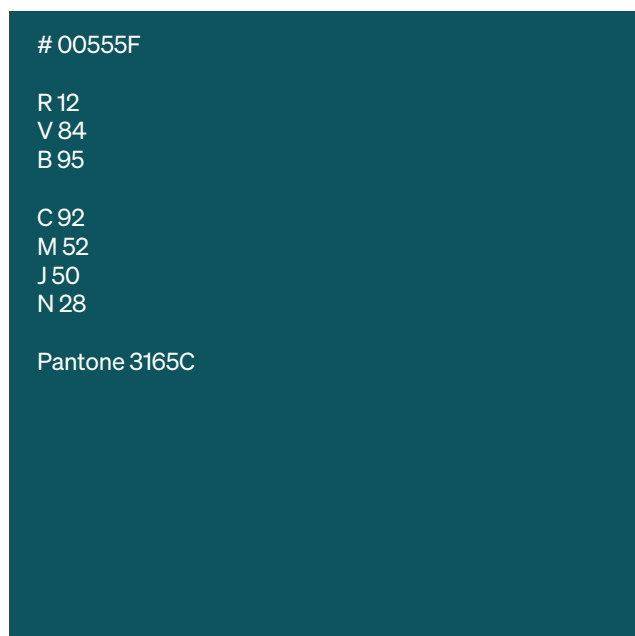
AAÆA/AVHEORRYAWAULLENN
NUOGOURTTTURÆŒ

Avec ligatures

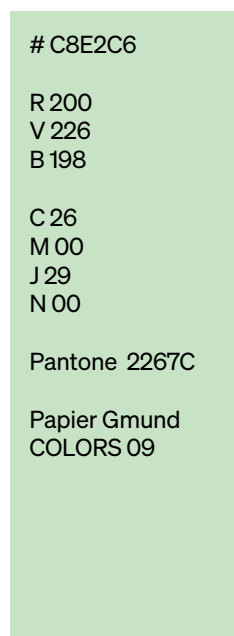
VATEL
CŒUR D'HONNEUR
LILLE
MUSÉE DU CHEVAL
BONNE ANNÉE

Sans ligatures

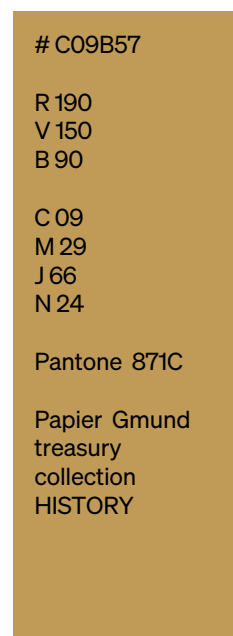
VATEL
COUR D'HONNEUR
LILLE
MUSÉE DU CHEVAL
BONNE ANNÉE



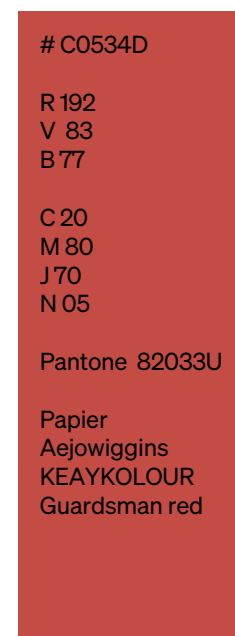
BLEU PRINCES



VERT D'EAU



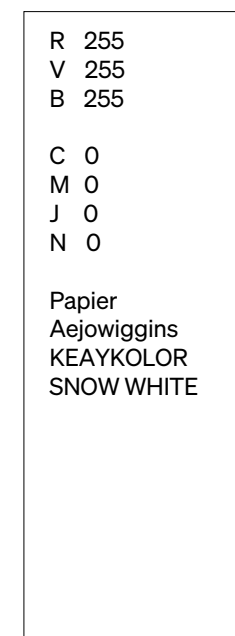
OR



ROUGE ALEZAN



NOIR



BLANC

Associations des couleurs - textes et fonds



Associations des couleurs - logotype et fonds



Les illustrations

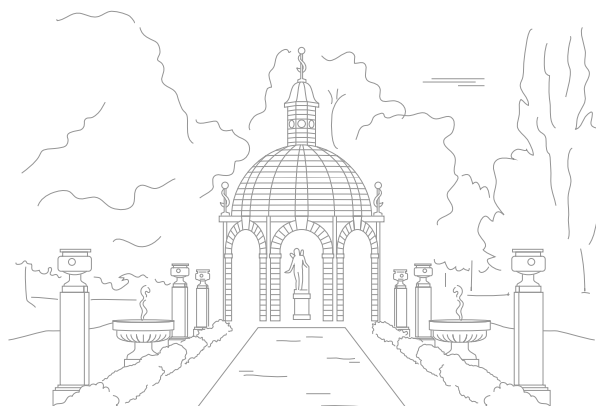
Des illustrations des 3 grands lieux du Château
ont été créées.

Elles peuvent être utilisées pour tout support imprimé
ou digital.

Ne pas les modifier ou utiliser des éléments extraits
de ces illustrations



— LES GRANDES ÉCURIES —



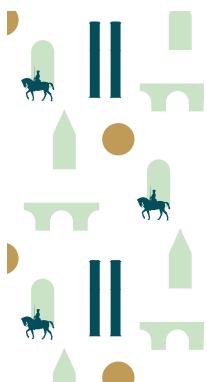
— LE PARC ET JARDINS —



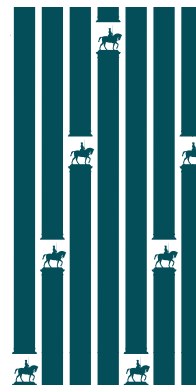
— LE CHÂTEAU —

Les motifs

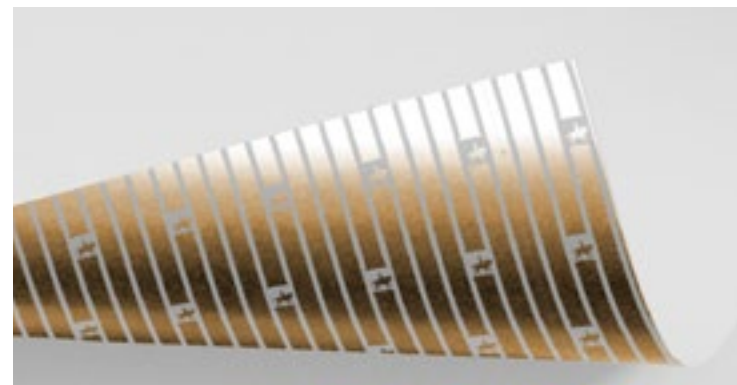
Des motifs identitaires ont été créés pour la marque et peuvent être utilisés pour animer des fonds sur certains supports et pour réaliser des papiers cadeaux.



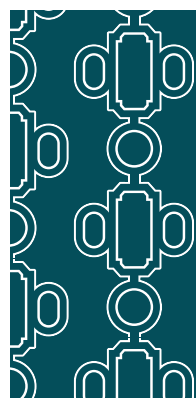
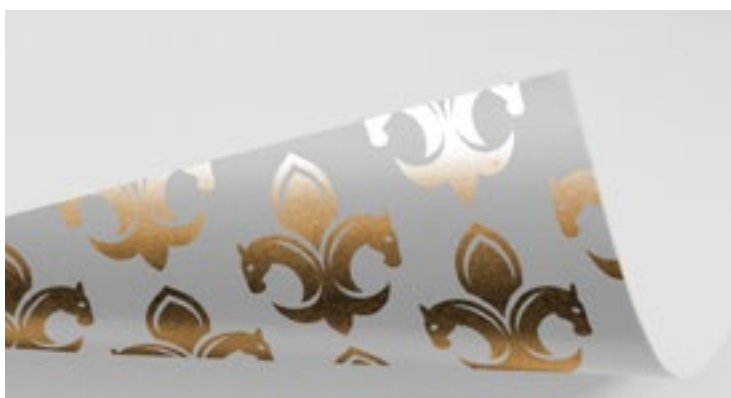
DÉTAIL CHÂTEAU



STATUE DU DUC



ICÔNE DE MARQUE



DESSINS JARDINS





PANORAMIQUE



L'ATELIER CHANTILLY



INSTANTS DANS LA VIE



ŒUVRES



DÉTAILS



MOMENTS



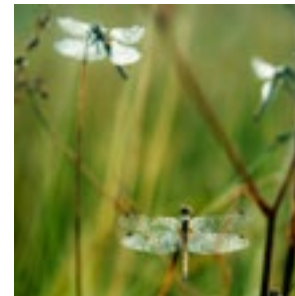
VUE DU CIEL



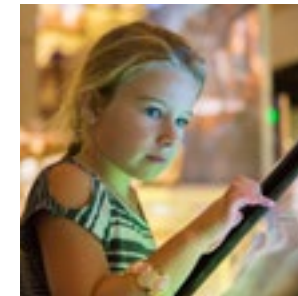
ÉMOTION



PORTRAIT EN ACTION



NATURE



INTERACTIF

ILLUSTRATION
intemporelle, moderne, poétique

III

LES APPLICATIONS

- 01 La papeterie
- 02 Les affiches
- 03 Les invitations
- 04 Les dépliants
- 05 Le livret de visite
- 06 Les bannières web
- 07 Les médias sociaux
- 08 Le merchandising

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Carte de visite

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

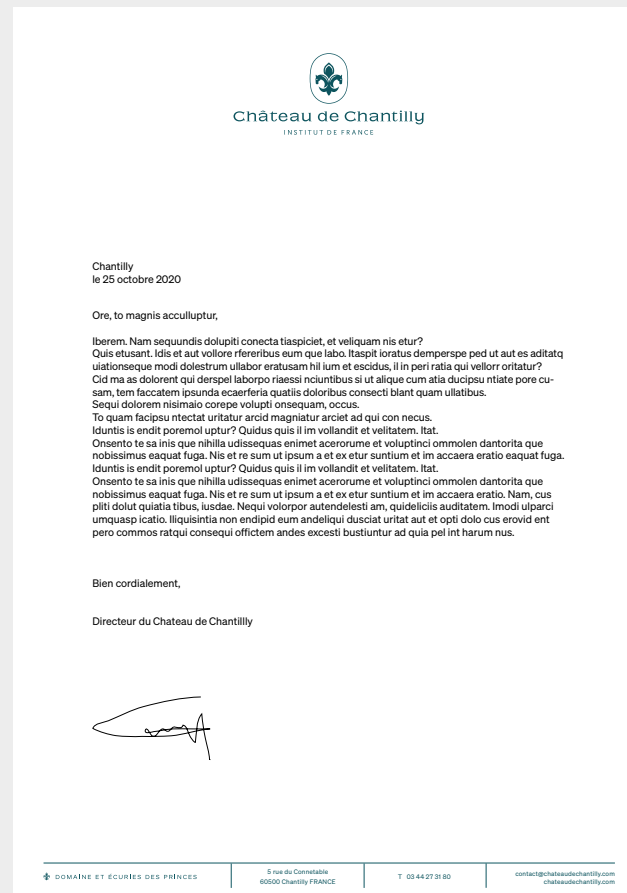
III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Tête de lettre



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Enveloppe



- III.01 La papeterie
- III.02 Les affiches
- III.03 Les invitations
- III.04 Les dépliants
- III.05 Le livret de visite
- III.06 Les bannières web
- III.07 Les médias sociaux
- III.08 Le merchandising

Affiches



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

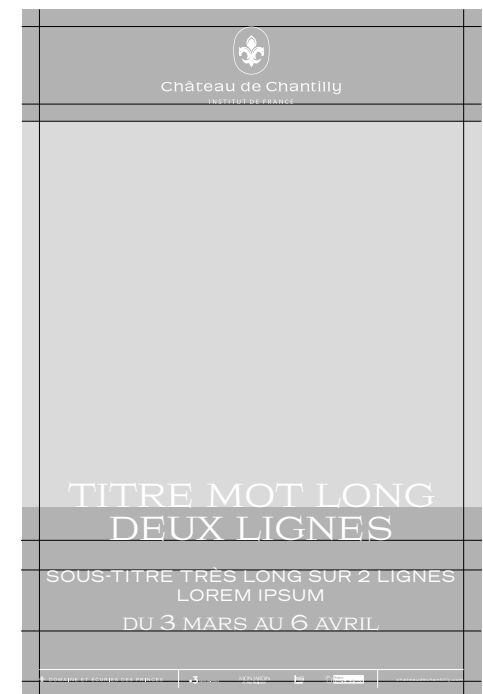
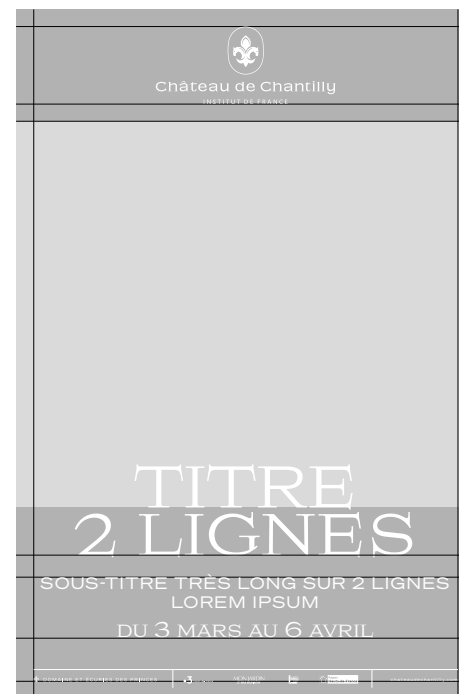
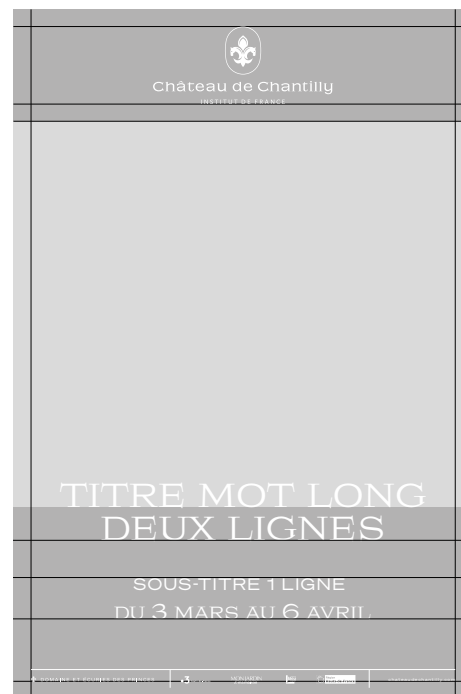
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



- III.01 La papeterie
- III.02 Les affiches
- III.03 Les invitations
- III.04 Les dépliants
- III.05 Le livret de visite
- III.06 Les bannières web
- III.07 Les médias sociaux
- III.08 Le merchandising



VERSION BIS AVEC + DE PARTENAIRES

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

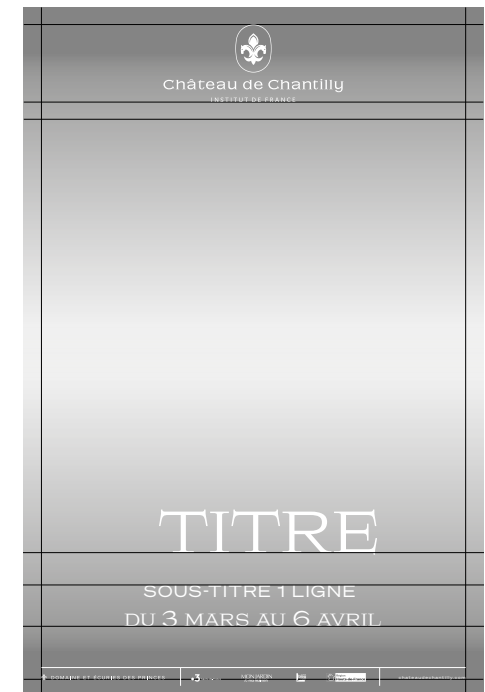
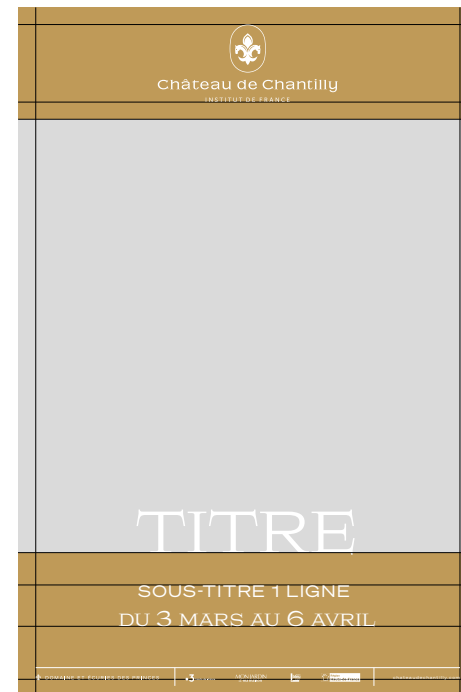
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

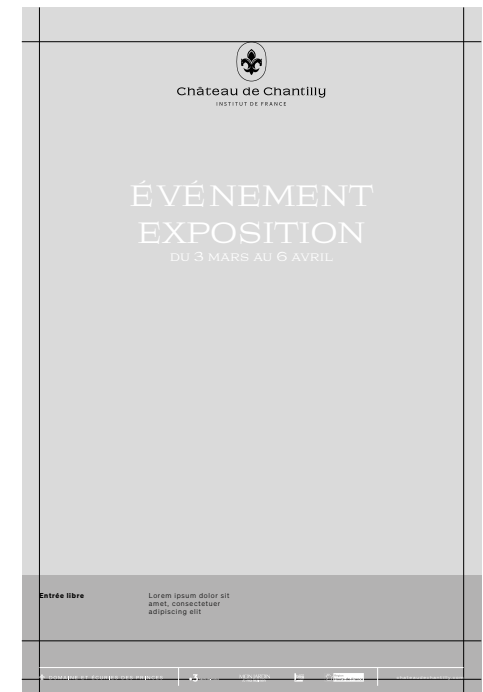
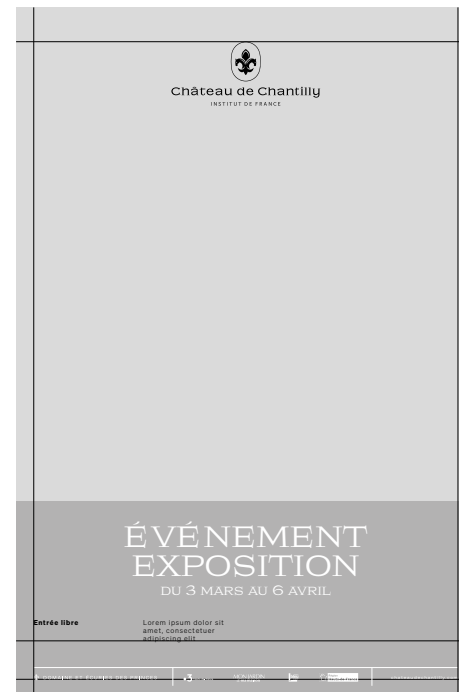
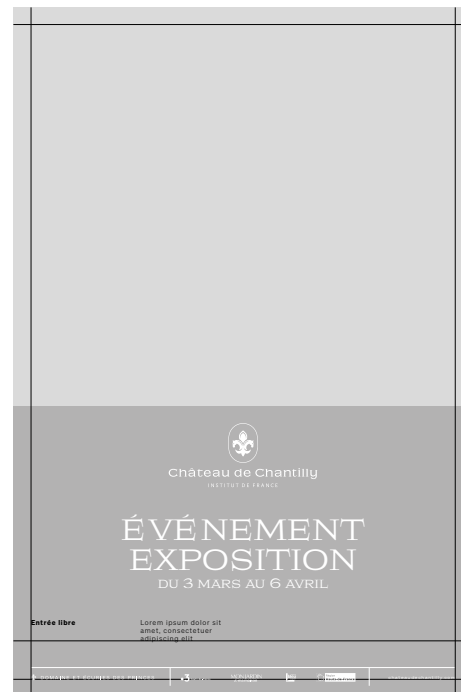
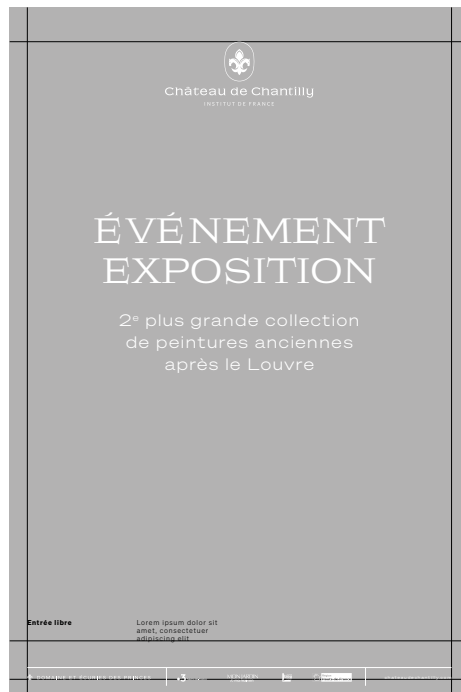
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

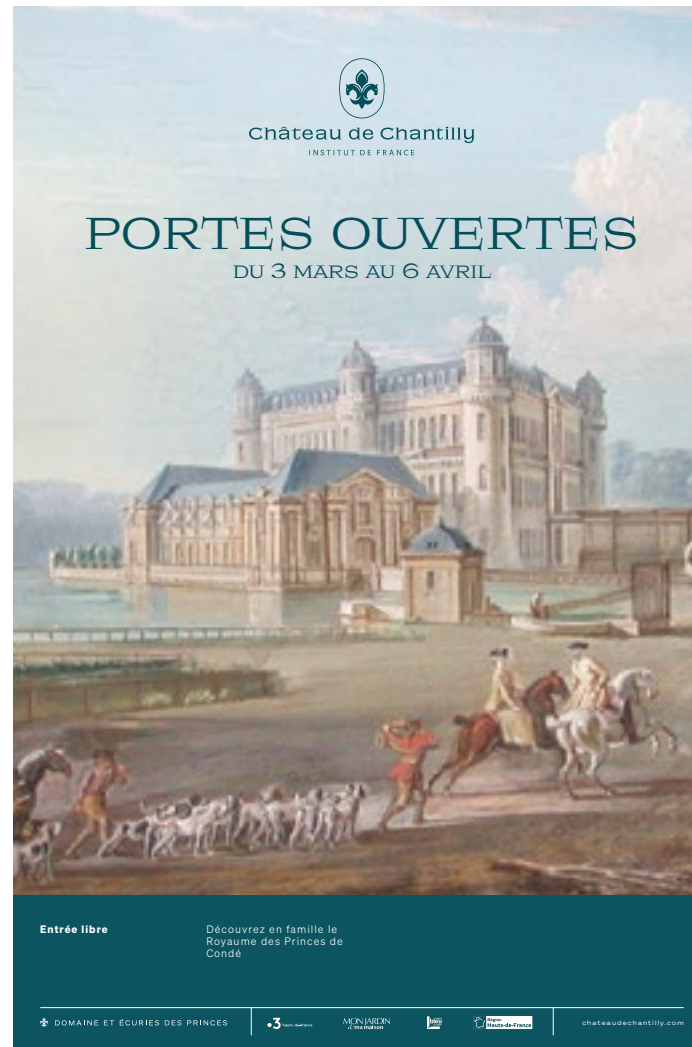
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

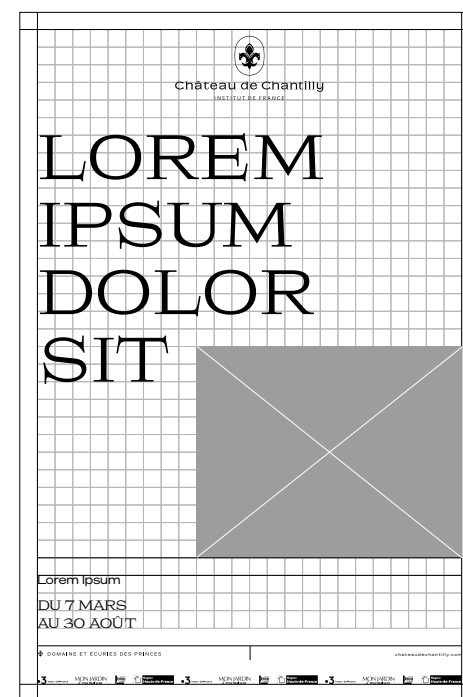
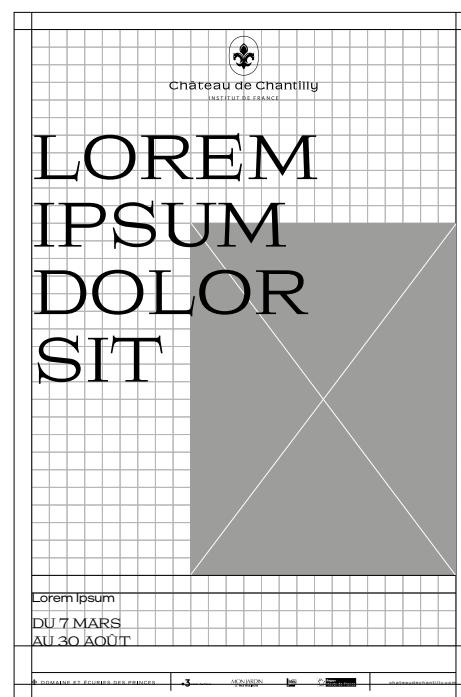
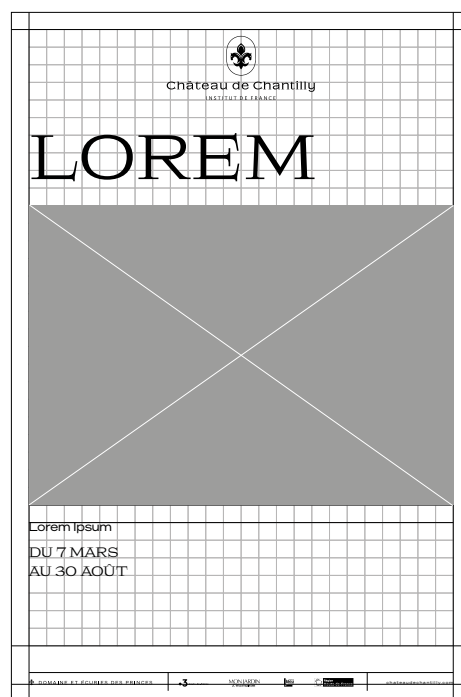
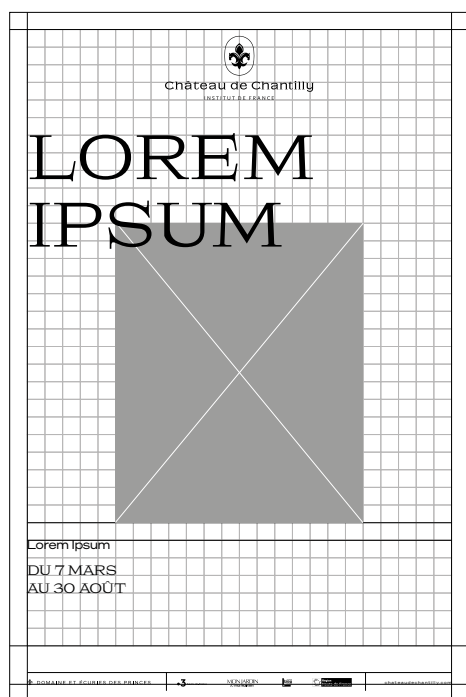
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



VERSION BIS AVEC + DE PARTENAIRES

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

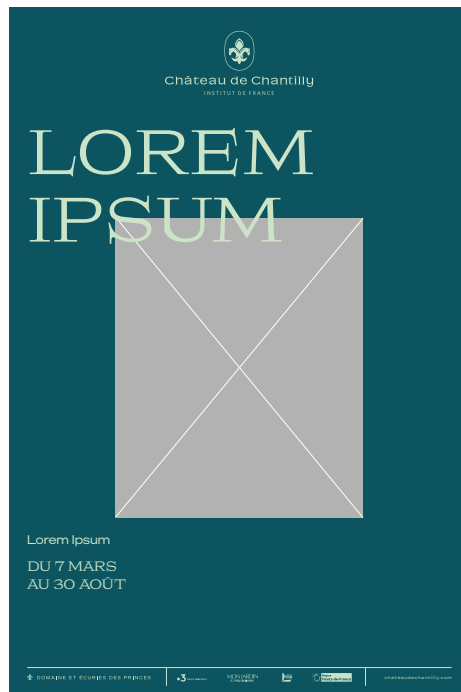
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

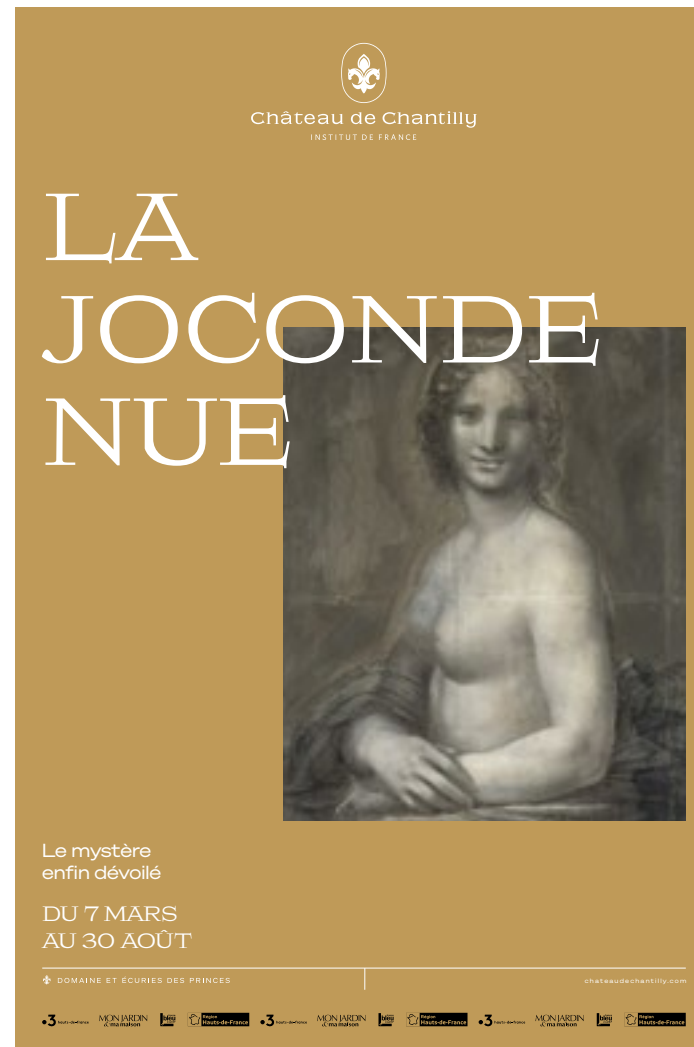
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

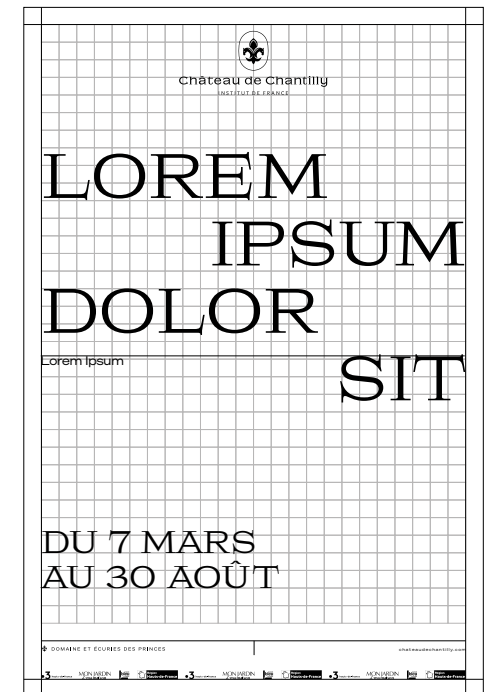
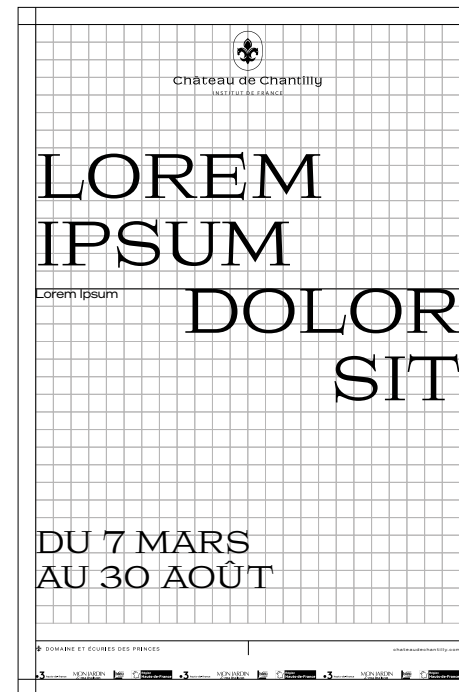
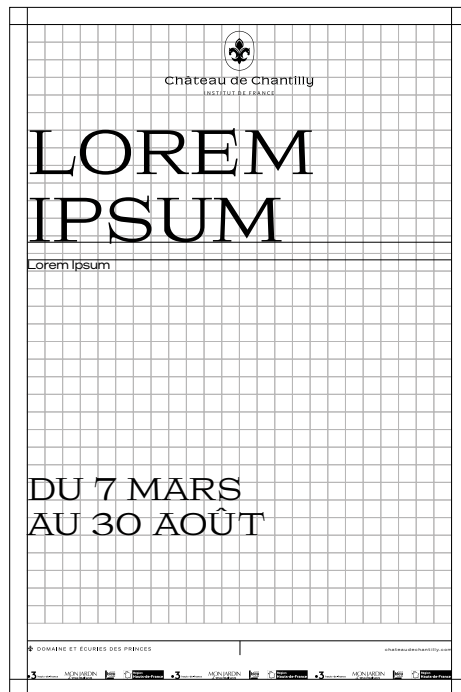
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

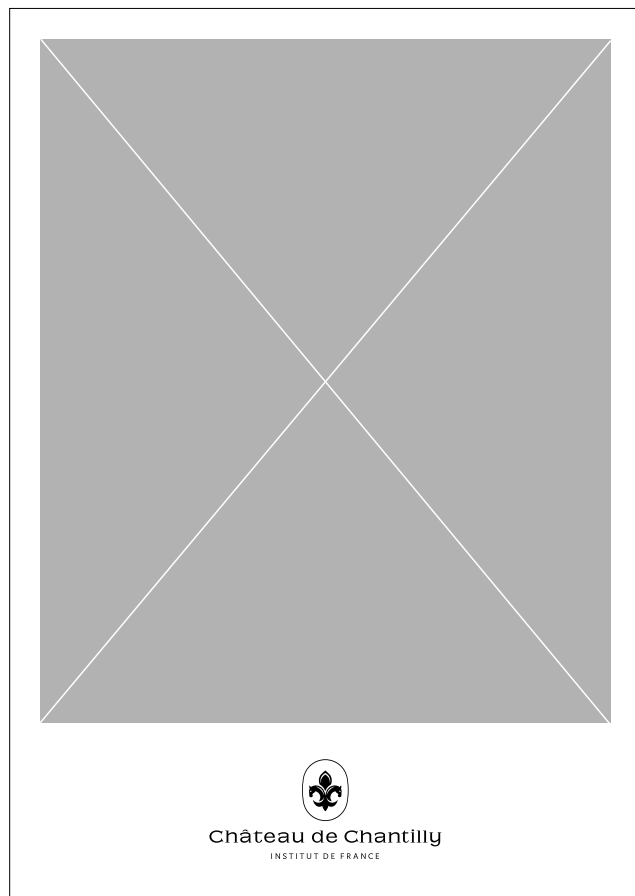
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE

MONSIEUR XAVIER DARCOS
DE L'ACADÉMIE FRANÇAISE
CHANCELIER DE L'INSTITUT DE FRANCE

1^{ER} JUIN

SON ALTESSE L'AGA KHAN
PRÉSIDENT DE LA FONDATION POUR LA SAUVEGARDE
ET LE DÉVELOPPEMENT DU DOMAINE DE CHANTILLY

RAPHAËL

VOUS PRIENT DE LEUR FAIRE L'HONNEUR
D'ASSISTER À L'INAUGURATION DE LA NOUVELLE EXPOSITION
DU DOMAINE DE CHANTILLY

18^H 30

LE SAMEDI 1^{ER} JUIN 2019 À 18H30
SALLE DU JEU DE PAUME
2 RUE DU CONNÉTABLE, CHANTILLY

DOMAINE ET ÉCURIES DES PRINCES

3^e JOURNÉE

NOUVEAU

INSTITUT

DE FRANCE

CHANTILLY

chateauxdechantilly.com

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

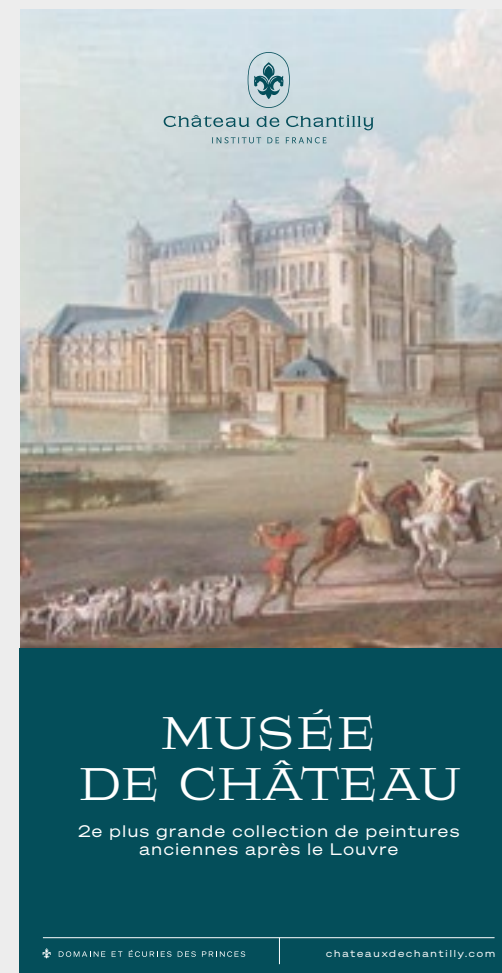
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.05 Le livret de visite

III.02 Les affiches

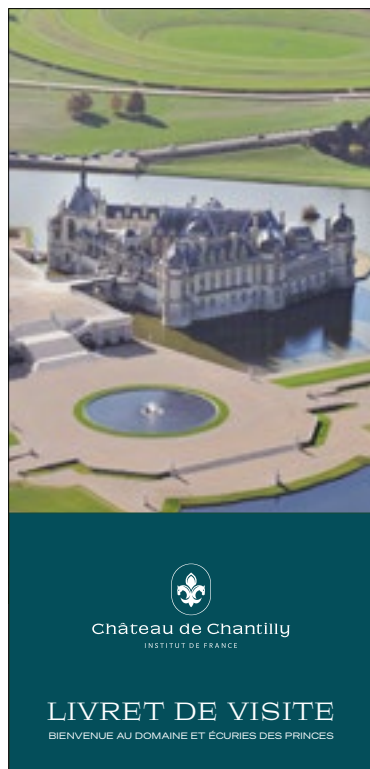
III.06 Les bannières web

III.03 Les invitations

III.07 Les médias sociaux

III.04 Les dépliants

III.08 Le merchandising

LES COLLECTIONS
DU MUSÉE CONDÉ

Le dernier habitant du château de Chantilly, le duc d'Aumale, fils du roi Louis-Philippe, a passé 23 ans exilé en Angleterre après la chute du régime de son père, assez de temps pour acquérir ses somptueuses collections de peintures, mobiliers, livres, manuscrits et objets d'art. De retour en France, il crée un lieu dédié à ses trésors au cœur de son château: le musée Condé. Il est aujourd'hui considéré comme le premier musée français de peintures anciennes (avant 1850) après le Louvre.

Vous découvrirez notamment près de 550 tableaux présentés sur des murs rouge sombre, répartis sur plusieurs niveaux, selon les dispositions du legs du duc d'Aumale qui a souhaité que leur présentation, typique du XIX^e siècle, soit préservée.

À NE PAS MANQUER

Le cabinet des livres¹La commode de la chambre de Louis XVI à Versailles²La Grande Singerie³

Galerie de Peinture⁴

- La dame au bain, école française de la fin du XVII^e
- Le Massacre des Innocents de Nicolas Poussin (1628)
- Le Déjeuner d'huîtres de Jean-François de Troy (1735)

La Rotonde⁵

- Portrait de Simonetta Vespucci, Piero di Cosimo (vers 1480)
- La Madone de Lorette de Raphaël (1510 - 1512)

La Santuario⁶

Admirez les tableaux de Raphaël, de Botticelli et Lippi et les enluminures de Jean Fouquet



04



La Madone de Lorette
Raphaël (1510 - 1512)



Portrait de Simonetta Vespucci,
Piero di Cosimo

05

LES GRANDES
ÉCURIES

Chef-d'œuvre architectural du XVI^e siècle, les Grandes Écuries construites par l'architecte Jean Aubert pour Louis-Henri de Bourbon, 7^e prince de Condé, font figure de véritable palais pour les chevaux.

LA COUR DES CHENILS

Bâties pour la chasse à courre, très pratiquée à Chantilly par les princes, les Grandes Écuries abritaient des chenils pouvant accueillir cinq meutes de chiens réparties en différents équipages: cerf, sanglier, daim...

LE DÔME

Doté d'une fontaine pour abreuver les chevaux, le Dôme est aussi un lieu de fêtes exceptionnelles au XVII^e siècle. Il accueille aujourd'hui les spectacles équestres des cavaliers des Grandes Écuries.

LA COUR DES REMISES

La cour des Remises servait, à l'époque des princes, à abriter carrosses et calèches. Cette cour a été entièrement restaurée en 2011 et abrite le musée du cheval.



Les spectacles équestres

La Compagnie équestre du Domaine de Chantilly vous entraîne dans un univers poétique où l'homme et le cheval ne font plus qu'un.

Les animations équestres

Les cavaliers vous présentent leur travail de dressage et de préparation aux spectacles équestres. N'hésitez pas à demander la programmation des démonstrations à l'accueil.

07

III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

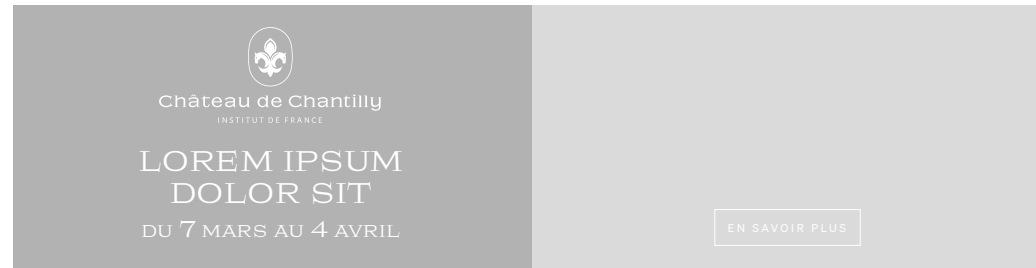
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

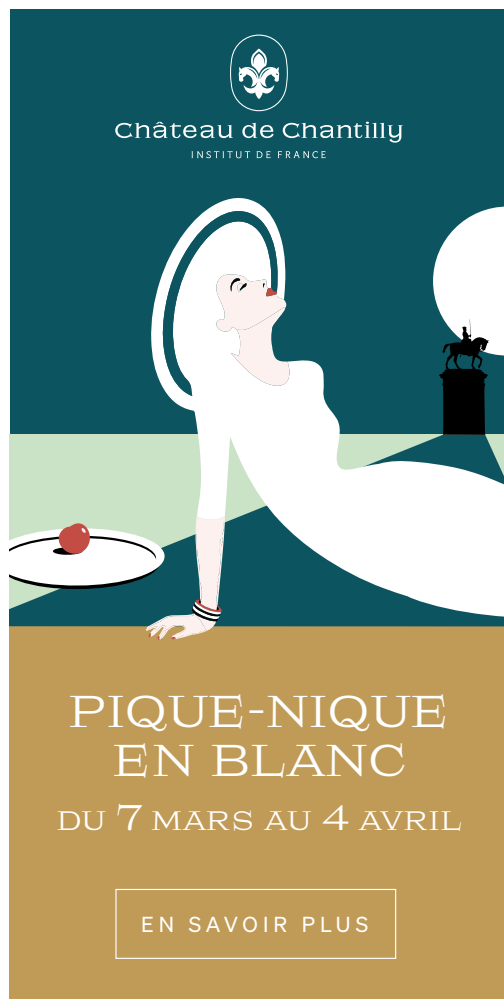
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

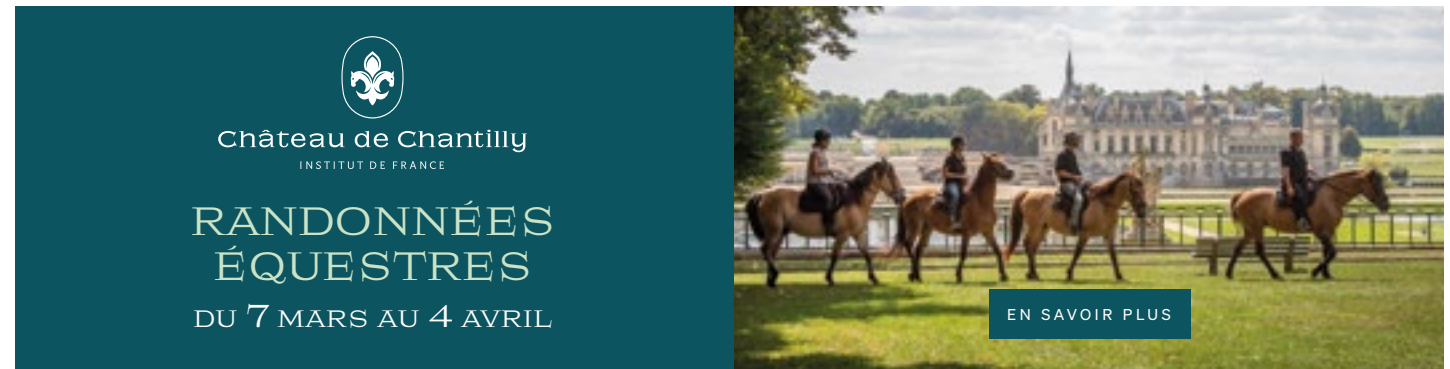
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

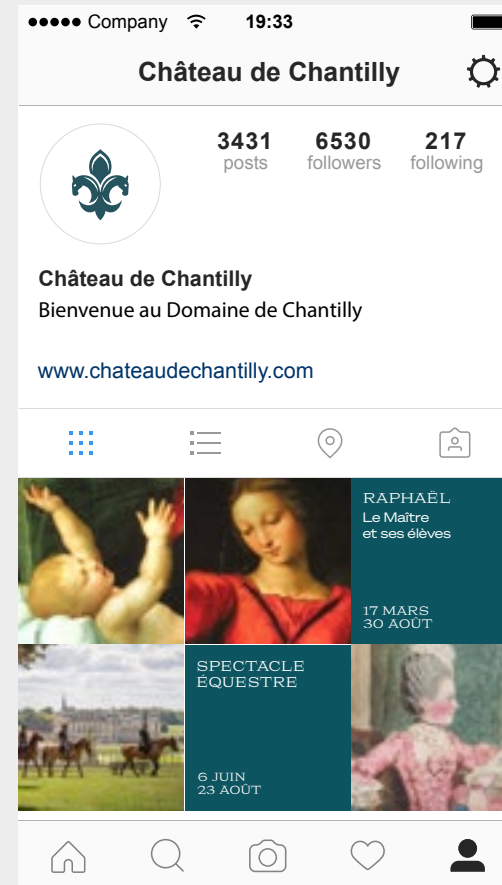
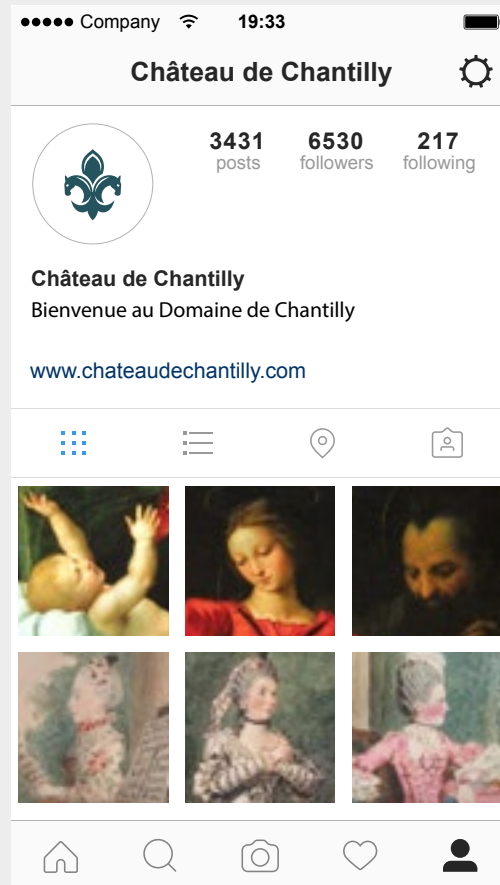
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

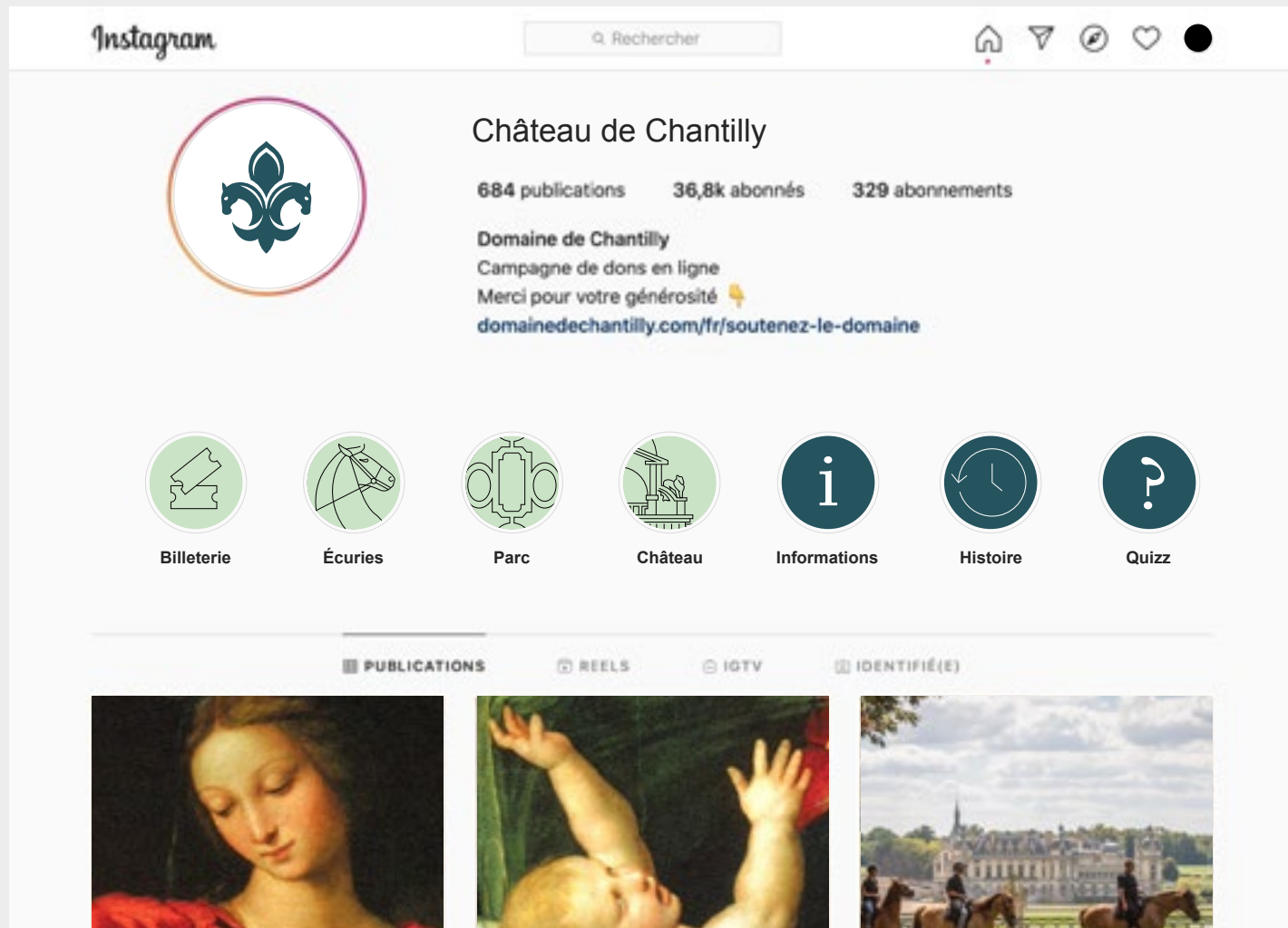
III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Le Château



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Les Écuries



III.01 La papeterie

III.02 Les affiches

III.03 Les invitations

III.04 Les dépliants

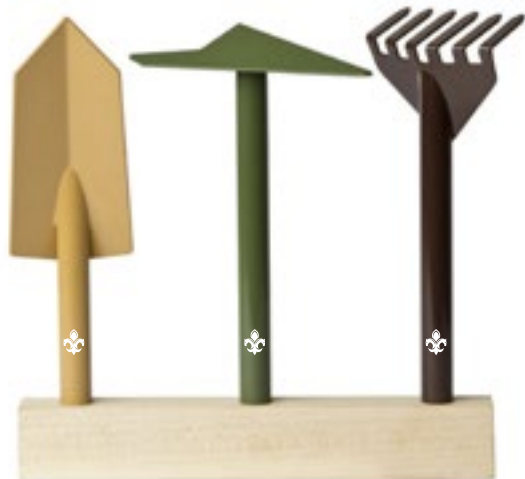
III.05 Le livret de visite

III.06 Les bannières web

III.07 Les médias sociaux

III.08 Le merchandising

Le Parc



Cenitz